Указом Президента России наступивший 2024 год объявлен [**Годом семьи**](http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311220013)**.** Решение было принято «в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных ценностей».

«Изображение сердца из двух половинок показывает две судьбы, которые создают семью, когда люди принимают решение быть вместе, чтобы продолжить жизнь и передать ее другим поколениям. В дизайн-концепции использованы образ двух соприкасающихся лебедей, очертания которых формируют сердце. Они символизируют любовь и преданность, пронесенные сквозь годы».

Цвета логотипа откликаются в душе многих, ведь розовые и голубые бирки часто надевают малышам в роддомах сразу после рождения.

 Официальный логотип и фирменный стиль разработаны командой АНО «Национальные приоритеты».